

CURRICULUM VITAE

Nome: Mara Barbara BERGAMASCHI
Data di nascita: 02/09/1966
Luogo di nascita: Bergamo
Luogo di residenza: Bergamo
Nazionalità: italiana
Madre Lingua: italiana

Indirizzo di lavoro: Dipartimento di Economia Aziendale
Via dei Caniana, 2
24127 Bergamo
Tel. +390352052507
Email: mara.bergamaschi@unibg.it

FORMAZIONE

1990 Laurea in Economia Aziendale presso l'Università "L.Bocconi" di Milano. Specializzazione in finanza aziendale.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

1996 Corso ACI (Apprendere come Insegnare) Livello Approfondito
1992 Corso ACI (Apprendere come Insegnare) I livello

INCARICHI ISTITUZIONALI IN UNIVERSITA'

Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Responsabile del curriculum Management, Entrepreneurship, marketing and social change del corso di Laurea Magistrale International Management, Entrepreneurship and Finance dell'Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Responsabile dell'Osservatorio sulle Professioni Intellettuali del Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo

Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Business and Law dell'Università degli studi di Bergamo

INCARICHI ISTITUZIONALI PRECEDENTI

Dal 2010 al 2019 Presidente del Corso di Laurea Magistrale Management Finanza e International Business dell'Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Dal 2015 al 2019 Presidente del Corso internazionale di Laurea Magistrale International Management, Entrepreneurship and Finance dell'Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

<i>Dal 2015 al 2018</i>	Prorettore con delega al Fundraising e finanza di Ateneo dell'Università degli Studi di Bergamo
<i>Dal 2007 al 2015</i>	Membro del collegio dei docenti del Dottorato in Logistica e supply chain management dell'Università degli studi di Bergamo
<i>Dal 2010 al 2012</i>	Membro della giunta del Centro di ricerca di Ateneo SDM (School of Management) dell'Università degli Studi di Bergamo
<i>Dal 2006 al 2009</i>	Vicedirettore del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano con delega sull'Area Manager & Professional
<i>Dal 2005 al 2009</i>	Componente nominata dal Rettore del Consiglio Direttivo del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 2000 al 2009</i>	Responsabile Area Programmazione e Controllo del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 2003 al 2006</i>	Vicedirettore Area Pubblica Amministrazione, Sanità e Non Profit della SDA Bocconi
<i>Da a.a.1996/1997 A a.a. 2006/2007</i>	Professore a contratto presso l'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 2000 al 2006</i>	Titolare di contratto di dipendente a tempo determinato per attività di formazione didattica e scientifica presso l'Area di "Pubblica Amministrazione, Sanità e Non Profit" della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 1997 al 2001</i>	Responsabile del settore Sistemi Direzionali in Sanità dell'Area Pubbliche Amministrazioni e responsabile del Benchmarking Network in Sanità della SDA (Scuola di Direzione Aziendale) dell'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 1996 al 1999</i>	Titolare di contratto presso il Cergas, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano.
<i>Dal 1992 al 1996</i>	Titolare di una borsa di studio dell'Università L. Bocconi di Milano
<i>Dal 1990 al 1991</i>	Titolare di borsa di studio CeRGAS – Regione Emilia Romagna per sviluppare attività di ricerca sull'introduzione di sistemi di budget nelle aziende sanitarie

ATTIVITA' DIDATTICA: INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA UNIVERSITARI IN LINGUA ITALIANA

INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA TRIENNALI E MAGISTRALI PRESSO L'UNIVERSITA' DI BERGAMO

Logistica e supply chain management
 Gestione delle imprese familiari
 Imprenditorialità, private equity e professional service firms

Management in sanità
Knowledge and Marketing Management

INSEGNAMENTI IN DOTTORATI DI RICERCA IN LINGUA INGLESE

“Management Theory” nell’ambito del dottorato in Business and Law presso l’Università degli Studi di Bergamo.

“Writing an academic paper” nell’ambito del dottorato in Business and Law presso l’Università degli Studi di Bergamo.

INSEGNAMENTI IN MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARI IN ITALIANO

Responsabile del modulo Strategia Globale e Competitività aziendale del Master Gestione e Sviluppo delle risorse Umane dell’Università degli studi di Bergamo

Responsabile del modulo Innovazione e Cambiamento Organizzativo del Master Gestione e Sviluppo delle risorse Umane dell’Università degli studi di Bergamo

ALTRA ATTIVITA’ DIDATTICA IN CORSI DI FORMAZIONE MANAGERIALE POST LAUREA

Dal 2008 ad oggi Docente in corsi di formazione manageriale presso Polis Lombardia (ex Eupolis) Accademia di formazione per il servizio sociosanitario lombardo (per un numero medio di giornate di docenza pari a circa 72 ore annue)

Dal 2015 al 2016 Responsabile dei moduli Strategia e Creazione del valore, Marketing management e Marketing strategico del Master Il farmacista esperto in omeopatia: un nuovo approccio nella relazione con i clienti dell’Università degli studi di Bergamo

Dal 2003 al 2015 Responsabile del modulo Programmazione strategica e gestionale del Master in Management Sanitario dell’Università Bocconi di Milano

Dal 1995 al 2014 Docente ufficiale del Corso di Perfezionamento CoGeMSan (Corso di General Management in Sanità) dell’Università Bocconi di Milano

Dal 2003 al 2006 Docente del Corso di Perfezionamento universitario Disegni organizzativi-gestione e sviluppo delle risorse umane e performance negli enti locali svolto presso l’Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia

ALTRE ATTIVITA’ DI SERVIZIO UNIVERSITARIE

Dal 1995 ad oggi Correlatore di Tesi di Laurea triennale (per un numero medio di 10 l’anno)

Dal 1995 ad oggi Correlatore di Tesi di Laurea triennale (per un numero medio di 5 l’anno)

Dal 2006 ad oggi Presidente e membro delle commissioni dei seguenti esami:

Management in sanità;
Logistica e supply chain management
Imprenditorialità, private equity e professional service firms
Gestione delle imprese familiari

- Dal 2007 ad oggi** Membro del Consiglio di Corso di Studio triennale di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Bergamo
- Dal 2008 al 2019** Presidente e Membro della Commissione di esame per l'ammissione degli studenti alla Laurea Magistrale MAFIB (Management, finanza e international business) dell'Università degli Studi di Bergamo
- Dal 2016 al 2019** Presidente e Membro della Commissione di esame per l'ammissione degli studenti alla Laurea Magistrale IMEF (International Management, Entrepreneurship and Finance) dell'Università degli Studi di Bergamo
- Dal 2007 al 2010** Membro della Commissione Riforma dei corsi di Studio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo

DIREZIONE DI GRUPPI DI RICERCA A LIVELLO NAZIONALE

- Dal 2011 ad oggi** Responsabile dell'Osservatorio sulle Professioni (Opri) all'interno del Centro di Ricerca ELab (Centro di ricerca e di servizio Entrepreneurial Lab) dell'Università degli Studi di Bergamo
- Dal 2006 al 2009** Vicedirettore del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano con delega sull'Area Manager & Professional
- Dal 2000 al 2009** Responsabile Gruppo di Ricerca Programmazione e Controllo del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano
- Dal 2003 al 2005** Responsabile del Benchmarking Network in sanità della SDA (Scuola di Direzione Aziendale) Bocconi, Università Bocconi di Milano

RESPONSABILITA' DI STUDI E RICERCHE FINANZIATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- Dal 2014 al 2016** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dalla Fondazione Italcementi dal titolo *Il rapporto ricerca-impresa e i processi di trasferimento della conoscenza*
- Dal 2006 al 2007** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera S.Paolo di Milano dal titolo *L'applicazione della Balanced Score Card in Sanità: analisi dello stato dell'arte e prime valutazioni sulla sua applicazione*
- Dal 2004 al 2005** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera S.Paolo di Milano dal titolo *Una prima sperimentazione sull'applicazione della Balanced Score Card in Sanità*
- Dal 2004 al 2005** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera L. Sacco di Milano dal titolo *La costruzione di un Piano di Marketing nelle aziende ospedaliere*
- Dal 2003 al 2004** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera L. Sacco di Milano dal titolo *Riorientamento strategico e organizzativo nelle aziende ospedaliere*
- Dal 2003 al 2004** Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera S.Paolo di Milano dal titolo *L'applicazione di logiche e strumenti di pianificazione strategica all'ospedale*

Dal 2003 al 2004 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera S.Paolo di Milano dal titolo *L'applicazione di logiche e strumenti di pianificazione strategica all'ospedale*

Dal 2002 al 2002 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dall'Azienda Ospedaliera L. Sacco di Milano dal titolo *La gestione e la valutazione dei processi produttivi sanitari*

RESPONSABILITA' DI STUDI E RICERCHE AFFIDATI E FINANZIATI DALL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dal 2018 al 2020 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *The interplay between internationalization and digitalization*

Dal 2017 al 2018 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *The relationship between management, entrepreneurship and consumer behavior*

Dal 2016 al 2017 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *The interplay between strategic decision and second order competencies*

Dal 2015 al 2016 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Le sfide manageriali nelle Professional Service Firms*

Dal 2014 al 2015 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Il processo di trasferimento nella conoscenza nel rapporto università-ricerca-impresa*

Dal 2013 al 2014 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *L'evoluzione delle professioni verso l'aziendalizzazione*

Dal 2012 al 2013 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Aggregazioni Aziendali nella distribuzione del farmaco*

Dal 2011 al 2012 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo (dal titolo *Capitale intellettuale e performance d'azienda in sanità*)

Dal 2010 al 2011 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Il governo strategico dei costi e delle performance economiche in sanità*

Dal 2009 al 2010 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Il governo strategico dei costi e delle performance economiche in sanità*

Dal 2008 al 2009 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *La valutazione degli ospedali. logiche e strumenti di determinazione del valore economico*

Dal 2007 al 2008 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dal dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *Governare i professionisti attraverso sistemi di controllo manageriale: l'evoluzione del ruolo del medico nelle organizzazioni sanitarie*

Dal 2006 al 2007 Responsabile del progetto di ricerca finanziato dai dipartimenti di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo dal titolo *La misurazione delle performance e il controllo strategico nelle aziende sanitarie*

PARTECIPAZIONE DI GRUPPI DI RICERCA A LIVELLO NAZIONALE

Dal 2009 ad oggi Ricercatore del Centro di Ricerca ELab (Centro di ricerca e di servizio Entrepreneurial Lab) dell'Università degli Studi di Bergamo

Dal 2016 ad oggi Partecipazione al Gruppo di ricerca e di studio GSA AIDEA dal titolo *La terza missione dell'Università: dall'analisi, alla valutazione, all'azione*

Dal 1990 al 2016 Ricercatore del Cergas - Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria - dell'Università L. Bocconi di Milano

PARTECIPAZIONE DI GRUPPI DI RICERCA A LIVELLO INTERNAZIONALE

Dal 2018 ad oggi Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *Employees' Company Reputation-related Social Media Competence*

Research group: Gianfranco Walsh (Friedrich-Schiller University of Jena, Germany), Mario Schaarschmidt (University of Koblenz-Landau, Germany), Harald von Kortzfleisch (University of Koblenz-Landau, Germany), Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Giuseppe Pedeliento (University of Bergamo),

Dal 2015 al 2017 Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *Trust, Information Asymmetry, and Professional Service Recommender Platforms*

Research group: Andreini Daniela (University of Bergamo), Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Klobas Jane (School of Engineering and Information Technology, Murdoch University, Perth, Australia), Giuseppe Pedeliento (University of Bergamo),

Dal 2012 al 2016 Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *Branding and Purchasing behavior*

Research group: Andreini Daniela (University of Bergamo), Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Salo Jari (University of OULU, Oulo Business School, Finland), Giuseppe Pedeliento (University of Bergamo),

Dal 2012 al 2016 Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *The relationship between brand and religion*

Research group: Andreini Daniela (University of Bergamo), Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Rinallo D. (Kedge Business School, Marseille, France), Giuseppe Pedeliento (University of Bergamo),

Dal 2014 al 2016 Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *Corporate social responsibility and family business*

Research group: Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Kathleen Randerson (EDC Paris Business School),

Dal 2007 al 2008 Partecipazione al Gruppo di ricerca internazionale dal titolo *Institutional Logics in Pharmacy: Challenging and refining the theory of istitutional logics by investigatine in comparative terms the histoty and the actual evolution of the role and the industry of pharmacy.*

Research group: Mara Bergamaschi (University of Bergamo), Davide Nicolini (Warwick Business School), Trish Reay (University of Alberta), Beth Goodrick (Florida Atlantic University), Kajsa Lindberg e Petra Adolfsson (Goteborg University), Giuseppe Delmestri (University of Bergamo)

PARTECIPAZIONE AI PRINCIPALI CONVEGNI ACCADEMICI NAZIONALI COME RELATORE

Pedeliento, G., Andreini, D., Bergamaschi, M., Klobas, J. How Online Recommendation Agents Affect Consumers' Search and Post-Purchase Evaluation of Professional Services: Evidences from the Notary Sector. XIII Conferenza della Società Italiana Marketing (SIM), 20-21 Ottobre 2016, Università di Cassino e del Lazio Meridionale. ISBN: 978-88-907662-6-8

Magno F, Bettinelli C., Bergamaschi M., The contribution of Italian cultural blogs to heritage valorization , XXVII Convegno annuale di Sinergie Heritage, management e impresa: quali sinergie?, Università degli Studi del Molise - Sede di Termoli 9-10 Luglio 2015

Andreini D., Bergamaschi M., Accettazione e percezione del nuovo brand in un ospedale pubblico italiano. In Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin: atti del IX Convegno annuale Società Italiana Marketing, Benevento, 20-21 Settembre 2012 - ISBN:978-88-907662-0-6

Bergamaschi M, Lecci F., Misurazione delle performance e caratteristiche degli indicatori utilizzati dalle aziende sanitarie nei processi di programmazione e controllo, Convegno annuale Associazione Italiana di Economia Sanitaria (Aies). Università di Bergamo, 29-30 ottobre 2009

Bergamaschi M. Nicolini D., Reay T., Goodrick B., Lindberg K., Adolfsson P., Delmestri G., *Logiche istituzionali e cambiamento nel settore della farmacia*, WORKSHOP INTERNAZIONALE "L'azienda farmacia e i farmacisti tra mercato, SSN e professione" Università di Bergamo, 15 Ottobre 2008

PRINCIPALI PARTECIPAZIONI A CONVEGNI ACCADEMICI INTERNAZIONALI COME RELATORE

Pedeliento, G., Andreini, D., Bergamaschi, M., Klobas, J. (2016). How Online Recommendation Agents Affect Consumers' Search and Post-Purchase Evaluation of Professional Services: Evidences from the Notary Sector. XIII Conferenza della Società Italiana Marketing (SIM), 20-21 Ottobre, Università di Cassino e del Lazio Meridionale.

Lindberg, K., Nicolini, D., Adolfsson, P., Bergamaschi, M., Delmestri, G., Goodrick, E., & Reay, T. (2008, August). Exploring the glocalized face of contemporary pharmacy. In *Academy of Management Conference, Anaheim* (pp. 8-13). In *Travel of Health Care Ideas: International Perspectives*, Academy of Management Annual Meeting, 8-13 August 2008 - Anaheim, California

Compagni A., Gerzeli S., Bergamaschi M., Relationship picking: the experience of Italian Departments of Mental Health with working across organizational boundaries, European Healthcare Management Association (EHMA) Annual Conference, Athens, Greece, 25-27 giugno 2008

Bergamaschi M., Hospital systems in large metropolitan areas: lessons for Milan in 1996 European Healthcare Management Association (EHMA) Annual Conference, Cascais, Portugal, 26-28 giugno 1996

Bergamaschi M., Evolution of accounting Systems in the European public healthcare sector: can we adopt a contingency model? in *Comparative International Governmental Accounting Research (Cigar) V Conference*, Parigi 4-5 maggio 1995

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI ACCADEMICI NAZIONALI

Convegno annuale dell'Associazione italiana di economia sanitaria (Aies), sul tema "La valutazione delle performance in sanità", Università degli studi di Bergamo, 29 e 30 ottobre 2009.

Workshop internazionale "*L'azienda farmacia e i farmacisti tra mercato, SSN e professione*. Risultati di un confronto internazionale e conseguenze di policy, Università degli Studi di Bergamo, 15 Ottobre 2008

Convegno "Il futuro della logistica e la sfida della sostenibilità", Università degli Studi di Bergamo, 03 Aprile 2014.

Convegno "Imprenditoria del progetto: esperienze di internazionalizzazione a confronto" Università degli Studi di Bergamo, 2 ottobre 2014

EDITORIAL BOARDS E COMITATI SCIENTIFICI

Dal 2016 ad oggi Membro del Comitato Editoriale di Mecosan (Management ed economia sanitaria) ISSN 1121-6921

ATTIVITA' DI REVIEWING PER RIVISTE SCIENTIFICHE

Reviewer per Journal of Business Ethics

Reviewer per Micro e macro marketing

Reviewer per Azienda Pubblica

Reviewer per Mecosan (Management ed economia sanitaria)

Reviewer per Studi Organizzativi

Conferenze

- Dall'a.a. 2014/2015 membro del board internazionale dei revisori per la conferenza annuale dell'International Council for Small Business (ICSB).

MEMBRO DI ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

- Società Italiana di Management (SIMA)
- Aidea (Associazione italiana di economia aziendale)
- Aies (Associazione Italiana di Economia Sanitaria)

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Luglio 2015** Best Paper Award 2015, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Università degli Studi del Molise, Termoli
- 2016** Vincitore del Grant per l'attivazione di un assegno di ricerca di tipologia A (Assegni ITALY 2016) sul tema Crescita e competitività delle imprese in contesti ambientali dinamici e fortemente ostili: il ruolo delle Second Order Competences"
- Dal 2007 al 2017** Vincitore del Premio di produttività del Dipartimento di Scienze Aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli studi di Bergamo

SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Dal 2016 ad oggi** Presidente del Nucleo di Valutazione delle Performance dell'ASST Bergamo EST
- 2017** Membro del Consiglio di Amministrazione di Aletti Gestielle Sgr
- 2016** Membro del Consiglio di Sorveglianza della Banca Popolare di Milano
- Dal 2008 al 2016** Presidente del Nucleo di Valutazione delle Performance dell'Azienda Ospedaliera Bolognini di Seriate
- Dal 2003 al 2005** Presidente del Nucleo di Valutazione delle Performance dell'Azienda Ospedaliera Istituti Ospitalieri di Cremona
- Dal 2000 al 2003** Presidente del Nucleo di Valutazione delle Performance dell'Azienda Ospedaliera San Paolo di Milano

LISTA DELLE PUBBLICAZIONI

Articoli su riviste accademiche referate

Giuseppe Pedeliento, Daniela Andreini, Mara Bergamaschi, Jari Salo, (2019) End users' purchasing task involvement, power and influence strategies in organizational buying. Journal of Business & Industrial Marketing

- Pedeliento, G., Andreini, D., Bettinelli C., Bergamaschi M. (2018), Consumer Entrepreneurship and Cultural Innovation: The Case of GinO12. *Journal of Business Research*
- Pedeliento, G., Andreini, D., Bergamaschi, M., Klobas, J. (2017). Trust, Information Asymmetry, and Professional Service Recommender Platforms. *Journal of Service Theory and Practice*
- Andreini D., Bergamaschi, M., Pedeliento G., Salo J. (2016), Industrial Ingredient Co-branding: A Brand Relationship Approach, *International Journal of Business and Management*
- Bettinelli C., Bergamaschi M., Kokash R., Biffignandi S. (2016), Process Innovation, Alliances, and the Interplay of Firm Age: Early Evidence from Italian Small Firms. *International Business Research*
- Bergamaschi, M., Randerson K., (2016). The Futures of Family Business in the development of Corporate Social Responsibility. *Futures*, Vol. 75, January 2016, Pages 54–65.
- Magno F., , Bettinelli C., Bergamaschi M. (2016). The contribution of Italian cultural blogs to heritage valorization. *Sinergie*.
- Pedeliento G., Andreini D., Bergamaschi, M., Salo J. (2015). Brand and Product Attachment in an Industrial Context: the Effects on Brand Loyalty. *Industrial Marketing Management*.
- Andreini D., Rinallo, D., Pedeliento G., Bergamaschi, M. (2015) Brands and Religion in the Multicultural Marketplace and Workplace: Insights from the Case of an Italian Hospital Renamed After a Roman Catholic Pope. *Journal of Business Ethics*.
- Andreini D., Pedeliento G., Salo, J., Bergamaschi, M. (2014). The Cross-Effects of Sponsorship in Non-Professional Sports Communities, *Management Decision*, 52(10), 2044-2068.
- Andreini D., Bergamaschi M., Pedeliento G., *Corporate rebranding di un'azienda ospedaliera pubblica: un'analisi dei fattori critici di successo*, MECOSAN - Trimestrale di Management ed Economia Sanitaria, n. 83, pp. 9-22, 2012
- Bergamaschi M., *Intangibili e valore in Sanità*, Sanità pubblica e privata, n. 5, pp. 16- 18, 2012
- Compagni A., Gerzeli S., Bergamaschi M. (2011), *The interplay between policy guidelines and local dynamics in shaping the scope of networks: the experience of the Italian Departments of Mental Health*, Health Services Management Research; 24: 45-54.
- Bergamaschi M., Lecci F., Morelli M., *Strategic cost management e aziende sanitarie*, in RIREA n. 5, 2010
- Bergamaschi M., Lecci F., Morelli M., *Il cost management delle attività no core nelle aziende sanitarie*, in Economia & Management n. 3, 2010
- Lindberg, K., Nicolini, D., Adolfsson, P., Bergamaschi, M., Delmestri, G., Goodrick, E., & Reay, T. (2008, August). Exploring the glocalized face of contemporary pharmacy. In *Academy of Management Conference, Anaheim* (pp. 8-13).
- Bergamaschi M., Lecci F., Renoldi F., *La valutazione delle performance economiche e dei costi in sanità: un confronto a livello nazionale*, in Mecosan n. 68, 2008
- Bergamaschi M., Lecci F., *La costruzione della base informativa per la determinazione del valore economico delle aziende sanitarie*, Azienda Pubblica n. 2-3, 2008 (totale pag. 34)

Bergamaschi M., *Logiche e strumenti emergenti di programmazione e controllo*, Economia e Management n. 5, 2004

Bergamaschi M., *Guidare il processo di innovazione nelle aziende sanitarie: l'esperienza dell'ospedale L. Sacco di Milano*, in Mecosan n. 13, Sipis, 1995, Roma

Bergamaschi M., Anessi E., Zavattaro F., *L'introduzione dei sistemi gestionali nelle aziende sanitarie in Emilia Romagna. Terza fase: il processo di budget*, in MECOSAN n. 11, Sipis, 1994, Roma

Bergamaschi M., Anessi E., Zavattaro F., *L'introduzione dei sistemi gestionali nelle aziende sanitarie: l'esperienza della Regione Emilia-Romagna. Seconda fase: il budget a base zero*, in MECOSAN n. 10, Sipis, 1994, Roma

Bergamaschi M., Anessi E., Zavattaro F., *L'introduzione dei sistemi gestionali nelle aziende sanitarie in Emilia Romagna. Prima fase: la contabilità per centri di costo*, in MECOSAN n. 9, Sipis, 1994, Roma

Monografie

Bergamaschi M. *Professional Service Firms. Nuove traiettorie per competere*, Egea, Milano, 2016

Bergamaschi M. e Renoldi A. *Logistica e supply chain management*, Pearson, Milano, 2015

Bergamaschi M., *Creazione del valore e organizzazione in sanità*, McGraw-Hill, Milano, 2009.

Bergamaschi M., Dossena G. (a cura di), *Stato e territorio. La prefettura e i prefetti a Bergamo tra passato e presente*, Fondazione per la storia economica e sociale di Bergamo, 2008

Bergamaschi M. (a cura di) *L'organizzazione delle aziende sanitarie*, McGraw Hill, Milano, 2000

Capitoli di libro

Bergamaschi M., Della Torre E. (2019). *La formazione per i professional*. pp.161-182. In *L'ecosistema della formazione: allargare i confini per ridisegnare lo sviluppo organizzativo*

Pedeliento, G., Andreini, D., Bergamaschi, M., Magno, F. (2015). *Place branding: marketing in a s-Low tourism perspective*. In: Casti, E., Burini, F., (Eds.) *Centrality of Territories*, pp.91-107. Bergamo University Press, Sestante edizioni, Bergamo

Bergamaschi, M., Magno F. (2015). *La logistica delle idee: i processi di trasferimento della conoscenza*. In: Bergamaschi, M., Renoldi, A. (Eds.) *Logistica e Supply Chain Management*, pp. 1-24. Pearson Education, Milano

Bergamaschi, M., Renoldi, A. (2015). *Dalla logistica al supply chain management*. In: Bergamaschi, M., Renoldi, A. (Eds.) *Logistica e Supply Chain Management*, pp. 25-46. Pearson Education, Milano

Bergamaschi, M., Palmieri, A. (2015). *Misurare le performance logistiche nella supply chain*. In: Bergamaschi, M., Renoldi, A. (Eds.) *Logistica e Supply Chain Management*, pp. 167-188. Pearson Education, Milano

Bergamaschi M., *L'evoluzione dei paradigmi di management pubblico*, in: *Saggi di storia delle discipline aziendali e delle dottrine economiche. Scritti in onore di Antonio Amaduzzi Professore Emerito*. ROMA: RIREA, pp. 133-153, 2012.

Bergamaschi M., Lecci F., *Le caratteristiche degli indicatori utilizzati nei processi di programmazione e controllo in sanità*, in Anessi Pessina E., Cantù E. (a cura di), *L'aziendalizzazione della sanità in Italia. Rapporto Oasi 2009*, Egea, Milano, 2009.

Bergamaschi M., Lecci F., *La misurazione delle performance nei processi di programmazione e controllo in Sanità*, in Anessi Pessina E., Cantù E. (a cura di), *L'aziendalizzazione della sanità in Italia. Rapporto Oasi 2008*, Egea, Milano, 2008.

Bergamaschi M., *Il processo di decentramento amministrativo e il riposizionamento strategico della Prefettura nel nuovo assetto di settore pubblico*, in Bergamaschi M., Dossena G. (a cura di), *Stato e territorio. La prefettura e i prefetti a Bergamo tra passato e presente*, Fondazione per la storia economica e sociale di Bergamo, Bergamo, 2008

Bergamaschi M., *Governance, Innovazione istituzionale e organizzativa nell'esperienza della Prefettura di Bergamo* in Bergamaschi M., Dossena G. (a cura di), *Stato e territorio. La prefettura e i prefetti a Bergamo tra passato e presente*, Fondazione per la storia economica e sociale di Bergamo, Bergamo, 2008

Bergamaschi M., Lecci F., *La sanità in A.A.V.V.*, Il futuro del territorio, scenari socio-economici della realtà bergamasca, Sestante Edizioni, Bergamo University Press, Bergamo, 2008.

Bergamaschi M. *Prefazione* al libro *La valutazione della dirigenza del Servizio Sanitario Nazionale*, di Pelliccioli I., Milano, Franco Angeli, 2007

Bergamaschi M., *La gestione dei progetti* in *Il percorso assistenziale del paziente in ospedale*, G. Casati, M.C.Vichi (a cura di), McGraw-Hill, Milano, 2002 (pag. 525-540)

Bergamaschi M., *Introduzione* in *Logiche e strumenti di gestione per processi in sanità*, F. Lega, McGraw-Hill, Milano, 2001

Bergamaschi M., Fosti G., *I processi di dipartimentalizzazione: aspetti di funzionamento e meccanismi operativi* in E. Anessi, E. Cantù (a cura di) *L'aziendalizzazione della Sanità in Italia*, Rapporto Oasi 2001, Egea, Milano, 2001 (pag.429-465)

Bergamaschi M., *L'organizzazione nelle aziende sanitarie*, in M. Bergamaschi (a cura di) *L'organizzazione delle aziende sanitarie*, Mc Graw Hill, Milano, 2000 (pag.1-33)

Bergamaschi M., *La progettazione dell'assetto organizzativo nelle aziende sanitarie*, in M. Bergamaschi (a cura di) *L'organizzazione delle aziende sanitarie*, Mc Graw Hill, Milano, 2000 (pag.137-172)

Bergamaschi M., Lega F., *L'organizzazione delle strutture ospedaliere: il dipartimento*, in M. Bergamaschi (a cura di) *L'organizzazione delle aziende sanitarie*, Mc Graw Hill, Milano, 2000 (pag. 195-230)

Bergamaschi M., *Il collegamento tra budget e sistema premiante nelle aziende sanitarie*, in G. Casati (a cura di) *La programmazione e il controllo nelle aziende sanitarie*, Mc Graw Hill, Milano, 2000 (pag. 209-244)

Bergamaschi M., Cantù E., *Sviluppo del modello organizzativo dipartimentale nelle strutture ospedaliere*, in E. Anessi, E. Cantù (a cura di), *L'aziendalizzazione della Sanità in Italia*, Egea, Milano, 2000 (pag.247-278)

Bergamaschi M., Nava A., *L'esperienza di gestione budgetaria dell'Azienda Ospedaliera Polo Universitario L. Sacco* – Milano, in *Il budget nelle aziende sanitarie: esperienze a confronto*, Milano, Editech Pharma, 2000 (pag. 48-68)

Bergamaschi M., *Scelte strategiche e politiche di fissazione delle tariffe nell'area dei ricoveri a pagamento*, in F. Longo (a cura di) *L'area a pagamento nelle aziende sanitarie pubbliche. Strategia e gestione dell'offerta di servizi a pagamento e della libera professione*, Ed. Il sole 24 ore, 1997, Milano (pag.111-162)

Bergamaschi M., *I Multihospital statunitensi: processi di ristrutturazione degli anni 90 e linee di sviluppo future*, in M. Meneguzzo (a cura di), *Strategie e gestione delle reti di aziende sanitarie*, EGEA, 1996, Milano (pag. 259-290)

Bergamaschi M., *Health and Hospital Corporation di New York: assetto istituzionale e organizzativo, prospettive di sviluppo e innovazioni gestionali*, in M. Meneguzzo (a cura di), *Strategie e gestione delle reti di aziende sanitarie*, EGEA, 1996, Milano (pag. 121-168)

Bergamaschi M., *Organizzazione per progetti e project management : la direzione Costruzioni*, in Mazzoleni M., Meneguzzo M. (a cura di) *L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro*, Ed. Il sole 24 ore, 1996, Milano (pag.185-234)

Bergamaschi M., *Innovazioni e processi di cambiamento dei sistemi contabili nel settore sanitario pubblico negli anni 90: un confronto a livello europeo* in E. Borgonovi (a cura di) *Il controllo della spesa pubblica. Aspetti istituzionali di politica economica e di sistemi contabili*, Egea, 1995, Milano (pag. 367- 406)

Atti di convegno (con referaggio double-blind)

Andreini, D., Pedeliento, G ., Bergamaschi, M. (2018). On the way to business blockchainization: An empirical analysis of successful ICOs, Sinergie-SIMA 2018 Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, 14-15 giugno 2018 – Università Ca' Foscari Venezia.

Pedeliento, G., Andreini, D., Bergamaschi, M., Klobas, J. (2016). How Online Recommendation Agents Affect Consumers' Search and Post-Purchase Evaluation of Professional Services: Evidences from the Notary Sector. XIII Conferenza della Società Italiana Marketing (SIM), 20-21 Ottobre, Università di Cassino e del Lazio Meridionale. ISBN: 978-88-907662-6-8

Andreini D., Bergamaschi M., Accettazione e percezione del nuovo brand in un ospedale pubblico italiano. In *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin: atti del IX Convegno annuale Società Italiana Marketing*, Benevento, 20-21 Settembre 2012 - ISBN:978-88-907662-0-6